

什么是访客博客？

简单地说，客座博客就是向其他网站提交内容的做法。

这似乎有悖常理，因为你希望读者访问你的网站，而不是其他人的网站。然而，有几个原因可以解释为什么它应该被列在你的优先事项列表中。

对于那些能够很好地执行博客的人来说，访客博客有很多好处：

1.给你的网站增加额外的流量

首先，客座博客是一个很好的方式来扩展你的在线存在和吸引更多的流量到你的网站。

所有接受访客帖子的合法网站都允许博客作者创建自己的帖子作者帐户。

除了基本信息，这可能还包括链接博客的社交媒体资料

至少，应该允许一些到客博主网站的链接。这里有一个来自中国的例子轨道媒体的安迪·克雷斯托迪纳上交通及影响博客：

如果你成功地提交了一篇精彩的客串文章，那么对你的内容感兴趣的读者必然会查看你的作者帐户，从而将他们带回你的网站。

他们应该查看你的社交媒体页面，看看你正在分享的内容。

此外,一些网站允许访客帖子在内容正文中至少有一个到作者网站的反向链接。这基本上就像 DIY 链接建筑,它将我们引向下一点。

2.通过更高的搜索排名获得更多的流量

客座博客是现代链接建设的面包和黄油为 SEO。

与其等着博客和新闻网站覆盖你的品牌,不如自己动手,自己提交带有反向链接的文章。

如果你想知道谷歌是如何将客座博客作为一种搜索引擎优化实践来看待的,你可以看看下面由 Matt Cutts 主持的问答视频:

记住,像谷歌这样的搜索引擎将高质量反向链接的数量作为一个重要的排名因素。

指向一个网站的链接越多,它在搜索引擎眼中就越受欢迎和相关。

我写了一个在 RankWatch 上的客座帖子一段时间前,确保插入一个反向链接到我的网站,以更好的搜索引擎排名。当然,它也让一些读者发现了我的网站。

3.在你的领域成为权威

如果读者看到你被权威网站推荐为客座博主,你认为他们会怎么说?

”嘿,这家伙一定是货真价实的。让我看看他还提供了什么!”

好吧，这句话可能不是逐字逐句的，但这或多或少是观众的想法。反过来，他们也会更容易信任你的品牌和你的价值主张。

如果你成功地吸引读者进入你的登陆页面，他们也有更高的机会转化为订户甚至付费客户。

只要记住，你的价值主张在你的登陆页面上闪闪发光，并与你的客户文章的目标受众相关。我一直在努力工作，建立一个伟大的登陆页面，在我的网站上做这些-你可能已经看到它：

4.联系有影响力的人和其他权威网站

最后，客座博客是一个很好的网络策略，可以帮助你与其他权威品牌建立联系你的利基。

将发布您的访客帖子的网站是给定的。其他有影响力的品牌，无论是新闻网站还是其他博客，也可能会对您的博客留言留下深刻印象。

这将为提供更多的博客访问机会以及合作伙伴关系。

我无法准确预测一个庞大的专业网络将为您带来怎样的结果，但我保证这将是惊人的。

对我来说，出现在很多采访中，就像这篇文章发表在 **blogger passion** 上，真的帮助我建立了自己的权威。这也可能发生在你身上：

客座博客如何赚钱？

如果你认为流量、权威和更高的搜索引擎排名都很棒，你会喜欢客座博客也可以赚钱的事实。

这是你进入访客博客的又一个原因。

言归正传，这里有两种赚钱的方法：

1.从那些为客座帖子付费的网站开始

信不信由你，有很多网站会支付客座博主做出贡献。报酬也相当不错——从每篇文章花费 50 美元的小网站到像这样的出版物-每字 1 美元。这个方法的细节取决于你考虑的网站。不幸的是，大多数付费给客座博主的网站不允许他们在文章中插入链接。

嘿，至少你可以把你的名字作为一个作家写出来。它仍然可以帮助你建立你的品牌权威，扩大你的在线影响力。

2.将流量导入您的销售页面

如果你为你的客户帖子选择了合适的网站，你应该能够吸引对你提供的任何产品或服务感兴趣的高质量潜在客户。

关键的一步是在你的利基中找到那些吸引了大量读者的热门网站。

看看现有的帖子，看看它们在社交媒体上是否得到了很多评论或分享。

这些都清楚地表明，他们的读者可能会从头到尾地阅读内容。

不过要小心,有些网站不允许带有“促销”链接的访客帖子公然试图销售产品或服务。在这种情况下,你需要在你的网站上链接到另一个有用的资源,以一种不显眼的方式向用户展示你的价值。

同时,尽量避免像“点击这里”或“查看这篇文章”这样的锚文本,这是一个危险的信号,表明你在试图推广什么。相反,使用一个信息丰富的长尾关键词来描述你的内容。