

每个搜索引擎都有自己的规则。合理的 SEO 可以有效地提高网站的排名，从而使营销更容易、更简单。掌握搜索引擎的算法更新技术是 SEO 的重要方法。下面是就来分享一下做好搜索引擎优化你需要掌握这 7 个优化技巧与规则。

1.网页优化的一个重要部分是标题部分，这应该是每次优化的重点

标题和关键词之间的一致性越高越好。在网站建设之前，我们必须仔细分析百度的相关关键词策略，筛选网站的关键词。长尾关键词更有利于提高网站流量。

2.网页的头部和底部非常重要

对于搜索引擎，尝试添加关键字。不要在意所谓的关键词密度。只要你的密度不超过 50%，只要你提供的内容是一致的，只要你的内容对你的用户来说是重要的和不可或缺的，适当地在页面上添加一些关键词，这对搜索引擎来说只是一个更好的提醒。

3.外链非常重要

外部链决定了网站在搜索引擎中的排名，但这并不意味着如果有很多外部链，排名必须很高。决定网站排名的因素很多，而外链只是其中的一个重要部分。记住永远不要分组发送。群发的结果是，有一天你发现你的网站突然消失在搜索引擎中。

4.内容是网站优化的灵魂

只有好的内容才能吸引搜索引擎的到来，并每天不断更新你的网站，这样蜘蛛在访问时就有内容可抓取了。很好的方法是定期更新网站并每天保存。内容应该是原创的，因为搜索引擎非常喜欢原创。它不会去，也不喜欢在互联网上看到同样的东西。

5.事实上，最后一部分应该是服务器和域名的选择

首先，你必须选择一个好域名。这是不错的选择。通用域名格式。CN的个人权重不如他好。com，以确保域名易于记忆，且未受到搜索引擎的惩罚。

还要选择好的服务器。如果您的网站所在的服务器经常出现问题，则该网站经常出现无法浏览的问题。那么你的网站会受到很大的影响。排名很难提高。因此，服务器的选择是一个非常重要的部分。就像我的一个网站一样，一开始我在我的朋友中找到了一个便宜的空间，但不到一周，服务器就被攻击了，我的网站两天都无法打开。还没结束吗。后来，我不得不再次购买一个更好的空间。

6.仅仅对网站主页进行 SEO 是不够的，要同时优化网站

每个内容页面必须有你想要优化的关键词，尤其是相关的关键词。内容页面尽量不要收集，特别是文章开头的 100 字不应与其他站点的页面相同。

7.网站目录和结果是网站优化的一个非常重要的部分

优秀的目录安排让他很容易找到你的内容，排名自然很高。想象一下，如果你的许多目录结构混乱，目录名未知，百度蜘蛛进入你的网站就像进入一个迷宫。互联网上有许多免费的源代码和 CMS。许多站长只是通过寻找一些网站来开始网站之路。事实上，这些源代码中有很多错误。对于以后的网站优化是很不满意的。因此，尽量找人制作一个网站，或者购买一套网站源代码，网站的结构要合理。